



新聞稿

## 發揮「揪團」概念做公益 賽諾菲企業志工以創意投入多元慈善

(台北訊)在台北，賽諾菲的員工為替燒燙傷病患服務的陽光基金會建立社區募款管道，運用隨手可及的瓶罐，客製零錢捐募款箱，並說服公司附近的商家或行號擺放募款箱，不僅增加基金會勸募管道，也聯合社區民眾或上班族攜手投入公益。

還有員工發現台灣有近 19 萬視障人口，但可供視障朋友使用的有聲書卻數量稀少後。組團到有聲書推展單位，學習使用視障有聲書校對軟體，協助書籍校對工作，讓視障朋友有更多好書可讀。在台中，賽諾菲員工關懷的觸角更擴展到流浪動物，他們為當地流浪動物收容機構收養的 400 隻毛小孩重建嚴重塌陷的屋舍。

近年來，企業社會責任意識盛行，社會大眾對企業的期待已從傳統的追求最大效益，進而認為企業關懷的範圍應擴及到消費者權益、社區參與、社會關懷等。所謂的「好企業」，不只要會賺錢，也要能社區

和環境負起責任。

### **揪團做公益 發揮員工創意**

賽諾菲（Sanofi）的「We Are Sanofi，揪團做公益計畫」在今年6月起應運而生，在呼應企業社會責任風潮的同時，並結合員工的創新精神，鼓勵員工以團隊力量擔任企業志工，並號召員工與麻吉同事自行組隊動員，自行腦力激盪，有志一同的投入更多元的慈善服務，思考服務的對象、方式、目的與時間，就可以執行服務計畫。賽諾菲不但提供每一位員工，每年8小時的慈善公假，更舉行比賽，提供獎品，表揚員工的創意志工點子，藉此激發員工的熱情與創意。

賽諾菲企業傳播處處長詹靜如表示，過去幾年我們持續以公司及員工資源投入企業公益的經驗中發現，許多同仁對如何回饋社會有很多兼顧創意及行動力的想法，而且與麻吉同事一起做公益，動力更大。所以，我們從台灣人非常熱衷的「揪團」活動為概念出發，推出「We Are Sanofi，揪團做公益計畫」，鼓勵員工用創意加上同儕互相動員，把關懷和熱情更多元化的傳達到社會上且需要幫助的角落。

### **快樂行動圖書館 讓癌童有更多好書讀**

活動的高潮則是由公司揪團，邀請賽諾菲在台所有同仁一起參加「員工認捐慈善童書活動」，攜手兒童癌症基金會，共同捐贈10台名為「快

樂行動圖書館」的圖書推車及400本員工捐贈或認捐後購買的全新童書到全國10家醫院的兒癌病房，讓病童在接受治療時有更多好書可讀。

### 關於賽諾菲

賽諾菲 (Sanofi)，凝聚所有員工和合作夥伴的力量，尋找、發展並提供創新藥物、疫苗和多元領域的健康保健產品，守護並滿足全球 7 億病患及消費者的健康需求。我們的核心事業平台包括，新興市場、疫苗、消費保健產品、糖尿病治療、創新產品、動物保健及罕見疾病創新療法。分佈於全球 100 多個國家，員工達 11 萬名，其總部在法國巴黎。賽諾菲在台灣排名前 5 大製藥公司，總部設在台北。更多詳細資料可瀏覽：[www.sanofi.com.tw](http://www.sanofi.com.tw)

---

### 新聞聯絡人：

賽諾菲企業傳播部 田怡 Caroline

02-21757504

0930329806

caroline.tien@sanofi.com

TW.GEN.15.12.01



(圖說： 賽諾菲員工揪團做公益 用創意幫助陽光基金會建立社區募款管道)



(圖說： 賽諾菲員工揪團做公益 同儕互動員為流浪狗重建風災吹毀家園)