

(新聞稿)



2016 年第二季度表現穩健

新藥帶頭成長

(法國巴黎 7 月訊)英鎊脫歐風暴嚴重影響歐洲整體經濟，然而賽諾菲集團在 2016 年 Q2 的集團業績(不包含委內瑞拉)仍有 1.9%的成長，達 85 億歐元，公司核心事業中的罕見疾病事業、疫苗、動物用藥及新興市場均有傑出表現。賽諾菲的罕見疾病事業因治療多發性硬化症藥物堅強成長動力的帶領，成長達 20.1%；雖然 Pentacel®疫苗遇到預料中的供貨問題，疫苗事業仍於第二季達成 6.3%的成長；動物事業因跳蚤治療與防治系列產品 NexGard 的優異表現，成長 9.1%；新興市場銷售業績(委內瑞拉除外)則持續強勁的成長，達 6.7%。糖尿病事業受美國市場影響，業績下滑 3.2%。

值得一提的是，賽諾菲糖尿病新藥 Toujeo®表現佳，光是在 Q2 就有 1.4 億歐元的銷售額，預期今年年底會在 40 多個國家上市。全新降膽固醇注射劑 Praluent®也順利的於 Q2 拿到日本的核准，美國市場的市占率也正快速增加中。

此外，賽諾菲於新藥開發上也有許多新的突破。美國 FDA 剛核准一天一次的糖尿病注射劑 Adlyxin®，CHRONOS 臨床實驗更是提供 dupilumab 成分針對異位性皮膚炎治療的正面數據。

賽諾菲集團執行長 Olivier Brandicourt 表示，「賽諾菲 Q2 的表現正如預期。值得一提的是，賽諾菲的罕見疾病事業及疫苗事業皆有強勁的表現，和百靈佳的消費保健產品交易案也正在順利進行中，加上 Praluent 已在許多國家上市，dupilumab 又有非常好的研究數據，預計 2016 的每股收益將持續穩定成長。」

關於賽諾菲

賽諾菲(Sanofi)是一家全球領先的醫療保健公司，致力於發現、開發及銷售病患迫切需要的治療方案。賽諾菲分為五大全球事業部：糖尿病和心血管、一般藥物和新興市場，罕見疾病 (Sanofi Genzyme)、疫苗(Sanofi Pasteur)及動物保健(Merial)。賽諾菲在巴黎 (EURONEXT：SAN) 和紐約 (NYSE：SNY) 皆有上市。

<新聞聯絡人>

賽諾菲企業傳播處

田怡 02-2176-5504 0910-329-806