

(新聞稿)



## 新興市場、罕見疾病及疫苗事業成長動力強健

### 賽諾菲 2015 全年業績開出紅盤成績單

#### 旗艦新產品陸續上市 強勁帶領集團再攀成長高峰

(法國巴黎 2 月訊)賽諾菲集團在 2015 年因核心事業體中的罕見疾病事業、疫苗及製藥事業在新興市場傑出表現的聯手拉抬，全年業績開出紅盤，集團業績上漲達 2.2%，達 370.57 億歐元。EPS 上漲 8.5%，達 5.64 歐元。賽諾菲的罕見疾病事業體因治療多發性硬化症藥物的堅強成長動力的帶領，成為集團業績成長關鍵龍頭之一，成長達 29.5%;疫苗事業受益其在新興市場兩位數的成長，創下 7.3%的成長;動物保健事業體因壁蝨產品，成長達 10.8%;受益中國亮眼表現的新興市場的銷售業績也呈現高度上揚趨勢，達 7.8%的成長。糖尿病事業體則受美國市場影響，業績下滑 6.8%。

集團的自由現金流增加到 12.2%。董事會並提議每股分紅達 2.93 歐元，創下連續 22 年的分紅成長。

在 2015 年，賽諾菲在執行 2020 長程策略計畫上也成功邁向重要里程碑，包括達成獨家協議與 Boehringer Ingelheim 進行事業體交換以重整產品組合、Praluent®預計 2016 在美上市進展順利;新一代基礎胰島素筆針 Toujeo®在全球超過 20 餘國上市，並於第四季就創下 9 千 8 百萬歐元業績。在癌症腫瘤及糖尿病治療領域也達成關鍵的研發聯盟與合作。

在推動創新產品上市，2015 年也是賽諾菲成果豐收的一年。全球第一隻預防登革熱疫苗 Dengvaxia®在墨西哥、巴西、薩爾瓦多及菲律賓取得上市許可;美國 FDA 也接受治療類風溼性關節炎新藥 sarilumab 生物製劑許可申請的審核;我們也向美國 FDA 提出對 insulin glargine(長效型人體胰島素類似物)與 lixisenatide 一天一次併用的優先審查申請。

賽諾菲集團執行長 Olivier Brandicourt 表示，「過去一年，我們在重點新產品上市、多項事業開發及組織簡化上都有長足的進展。與 Boehringer Ingelheim 達成獨家協議並進行事業體交換讓我們成為消費保健(CHC)市場領導者。這是我們重整產品組合的第一步。在 2016，我們將持續將資源放在新產品線中前景看好的研發後期產品以及上市能加速集團未來成長的創新新藥。」

### **關於賽諾菲**

賽諾菲 (Sanofi)，凝聚所有員工和合作夥伴的力量，尋找、發展並提供創新藥物、疫苗和多元領域的健康保健產品，守護並滿足全球 7 億病患及消費者的健康需求。我們的核心事業平台包括，新興市場、疫苗、消費保健產品、糖尿病治療、創新產品、動物保健及罕見疾病創新療法。分佈於全球 100 多個國家，員工達 10 萬名，其總部在法國巴黎。賽諾菲在台灣排名前 5 大製藥公司，總部設在台北。更多詳細資料可瀏覽：  
[www.sanofi.com.tw](http://www.sanofi.com.tw)

<新聞聯絡人>

賽諾菲企業傳播處            田怡 02-2175-7504    0930-329-806

TW. GEN. 16. 02. 01